

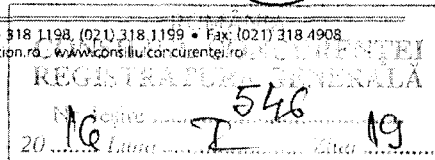


ROMÂNIA
CONSILIUL CONCURENȚEI



Plata Presăi Libere nr. 1, Sector 1, București, Cod poștal: 013701 • Tel.: (021) 318 1198, (021) 318 1199 • Fax: (021) 318 4908
E-mail: office@consiliulconcurenței.ro • Web: www.competition.ro • www.consiliulconcurenței.ro

AVIZ



referitor la proiectul de modificare a Legii concurenței nr. 21/1996, republicată, cu modificările și completările ulterioare

Analizând prevederile proiectului de lege pentru modificarea și completarea Legii concurenței nr. 21/1996, republicată, cu modificările și completările ulterioare, înaintat de către Departamentul pentru Relația cu Parlamentul prin adresa nr. 11043 D/DRP din data de 14.01.2016, înregistrat la Consiliul Concurenței cu nr. RG – 546/18.01.2016,

CONSILIUL CONCURENȚEI

În temeiul art.19 alin. (4) lit. c) și al art. 25 alin. (1) lit. l) din *Legea concurenței nr. 21/1996, republicată, cu modificările și completările ulterioare*,

Avizează favorabil cu condiții proiectul de lege privind modificarea și completarea Legii concurenței nr. 21/1996, republicată, cu modificările și completările ulterioare¹.

Condiția este următoarea:

1. Art. 4, alin. (5) din lege, așa cum acesta este prevăzut în cadrul proiectului de lege, se modifică și va avea următorul cuprins:

“(5) Întreprinderile care fac parte din comerțul modern cu produse alimentare și nealimentare, de tip supermarket, hipermarket, discounter și cash&carry, vor notifica la Consiliul Concurenței, la cererea acestuia, prețurile de vânzare ale produselor comercializate de acestea, în vederea realizării de analize, studii de piață sau comparații de preț.”

Această completare este motivată de următoarele:

Proiectul de lege prevede obligația supermagazinelor și hipermarketurilor, care comercializează produse alimentare, de a transmite către Consiliul Concurenței, lunar, nivelul prețului de vânzare cu amănuntul al acestora.

Cu toate acestea, pentru ca autoritatea de concurență să obțină informații complete, acestea trebuie să parvină de la toate întreprinderile active în comerțul modern², respectiv întreprinderile de tip super/hipermarket, discounter și cash&carry.

¹ Denumit, în continuare, proiect de lege.

Totodată, informațiile referitoare la prețuri ar trebui transmise doar la cererea autorității de concurență, în forma și cu frecvența necesară la un anumit moment. Motivul este acela că transmiterea lunară a datelor ar putea să nu surprindă informația sub toate aspectele relevante, având în vedere că prețurile practicate în cadrul comerțului modern se pot modifica chiar și în aceeași zi.

Consiliul Concurenței înțelege preocuparea constantă pentru bunăstarea consumatorului final, prin remedierea disfuncționalităților din sectorul de retail alimentar. Cu toate acestea, autoritatea de concurență nu are competența de a interveni în formarea unor prețuri de vânzare ale întreprinderilor active pe o piață anume sau de a reglementa un nivel al acestor prețuri.

Concurența prin preț este o caracteristică importantă a economiei de piață, având rolul de a genera atât eficiență economică, cât și beneficii importante la nivelul consumatorilor, printre care se numără o ofertă variată de produse de calitate la prețuri competitive.

Bogdan M. CHIRTOIU
Președinte



² Prin comerț modern înțelegem comerțul nespecializat prin intermediul formatelor de tip super/hipermarket, discounteur sau cash & carry, care comercializează mărfuri alimentare și/sau nealimentare, având drept caracteristici autoservirea și plata mărfurilor la casele de marcat amplasate la ieșire.